



КОНГРЕСС ВОЕННЫХ
АНЕСТЕЗИОЛОГОВ-
РЕАНИМАТОЛОГОВ

**ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ ПАРТНЕРОВ**



КВАР-2018

22-23 ноября в Санкт-Петербурге состоялся

III Конгресс военных анестезиологов-реаниматологов. Конгресс был посвящен 60-летию кафедры анестезиологии и реаниматологии Военно-медицинской академии им. С.М. Кирова (ВМедА)

Организаторы: Минобороны России при поддержке ВЦМК «Защита» Минздрава РФ, МЧС, МВД, Росгвардии, ФСБ и ФМБА России.

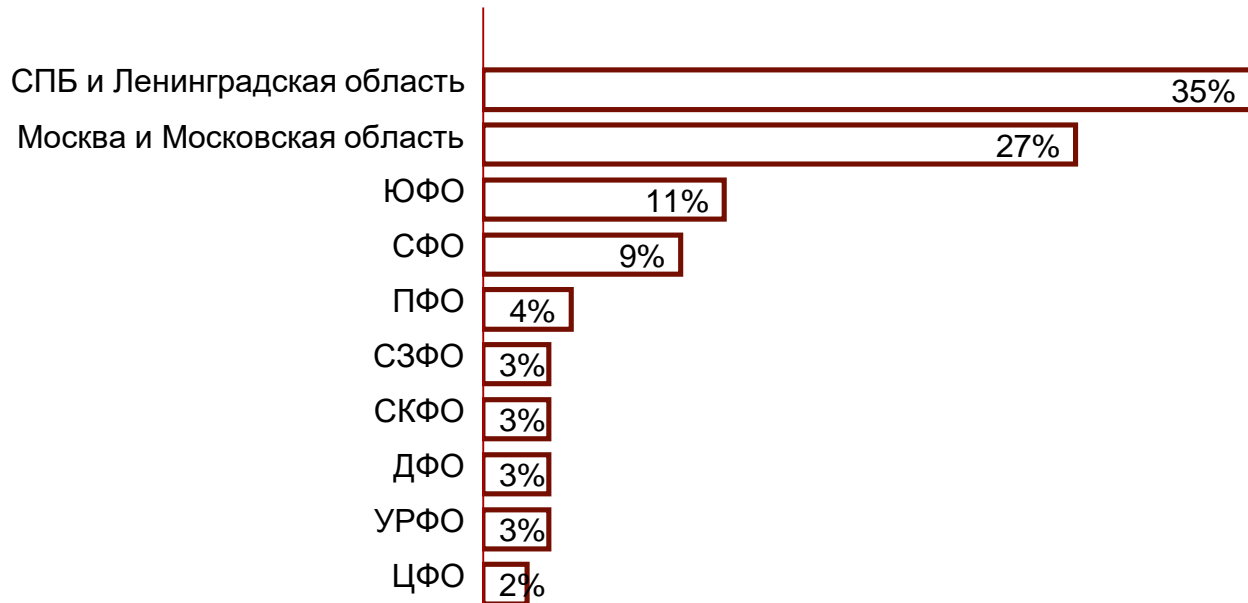
Соорганизаторы: Главное военно-медицинское управление Минобороны, ГВКГ им. Н.Н. Бурденко, Военно-медицинская академия имени С.М. Кирова.



ИТОГИ

2 дня работы Конгресса
64 докладчика
4 пленарных заседания
19 тематических секций
31 компаний-партнеров
850 специалистов со всей России: представители министерств и ведомств, научных учреждений и вузов, военные анестезиологи-реаниматологи и медицинские сестры, гражданские врачи

ГЕОГРАФИЯ КОНГРЕССА-2018



ИНФОРМАЦИЯ О КОНГРЕССЕ 2020

IV Конгресс пройдет при поддержке
Министерства обороны РФ,
Министерства здравоохранения РФ,
Внутренних войск МВД,
Федерального медико-биологического
агентства, Главного **военно-**
медицинского управления, а также
Главного военного клинического
госпиталя имени Н. Н. Бурденко.



23-24 ноября 2020 года



Москва, Гостиница
Измайлово «Дельта-
Гамма»

ИНФОРМАЦИЯ О КОНГРЕССЕ 2020

Участниками Конгресса станут ведущие специалисты в отрасли, представители государственных органов управления здравоохранением, военные врачи анестезиологи-реаниматологи, сотрудники научно-исследовательских центров и медицинских вузов.

Параллельно работе Конгресса будет организована выставка, где ведущие компании-производители представят свои последние разработки в сфере анестезиологии и реаниматологии.



Более **1000** участников



Общая площадь выставки **< 300** кв.м.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОНГРЕССА



ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНГРЕССА. 1 КОМПАНИЯ

- Эксклюзивный статус **«Генеральный партнер»** с правом использования в течение года с момента подписания договора
- Выставочная площадь со стандартной застройкой на приоритетной позиции – до **18 кв. м**
- Предоставление возможности для проведения мастер-класса/симпозиума в рамках Конгресса
- Приветственный кофе-брейк от Генерального партнера
- Размещение информации о Генеральном партнере со ссылкой на статус в профильных СМИ
- Размещение интервью с представителем Генерального партнера на сайте Конгресса
- Размещение логотипа Генерального партнера на пресс-волле
- Включение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в официальную папку участника Конгресса (материалы передаются партнером в Оргкомитет не позже оговоренного срока)
- Предоставление фотоотчета с мероприятия
- Упоминание о Генеральном партнере в пресс- и пост-релизах о мероприятии

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНГРЕССА. 1 КОМПАНИЯ

Стоимость пакета

2.000.000 рублей

- Рассылка информации о Генеральном партнере по базе участников
- Размещение логотипа Генерального партнера в официальных изданиях Конгресса (на пригласительных билетах, программе, в каталоге мероприятия и/или других по согласованию Оргкомитета)
- Рекламный модуль в каталоге Конгресса (1 полоса)
- Размещение 3-х ролл-апов Генерального партнера на территории проведения мероприятия (ролл-апы предоставляются партнером в Оргкомитет не позже оговоренного срока)
- Возможность трансляции видеоролика партнера на площадке Конгресса
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса
- Интеграция Генерального партнера в итоговый ролик мероприятия в формате мини-интервью
- Награждение Генерального партнера почетным сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конгресса за подписью руководителя Оргкомитета

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНГРЕССА

- Статус «Официальный партнер» с правом использования в течение года с момента подписания договора
- Выставочная площадь со стандартной застройкой на приоритетной позиции – до **12 кв. м**
- Предоставление возможности для проведения мастер-класса/симпозиума в рамках Конгресса
- Размещение логотипа Официального партнера на пресс-волле
- Включение информационно-рекламных материалов официального партнера в официальную папку участника Конгресса (материалы передаются партнером в Оргкомитет не позже оговоренного срока)
- Упоминание об Официальном партнере в пресс- и пост-релизах о мероприятии
- Рассылка информации об Официальном партнере по базе участников
- Предоставление фотоотчета с мероприятия

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНГРЕССА

Стоимость пакета

1.500.000 рублей

- Размещение логотипа Официального партнера в официальных изданиях Конгресса (на пригласительных билетах, программе, в каталоге мероприятия и/или других по согласованию Оргкомитета)
- Рекламный модуль в каталоге Конгресса (1/2 полосы)
- Размещение 2-х ролл-апов Официального партнера на территории проведения мероприятия (ролл-апы предоставляются партнером в Оргкомитет не позже оговоренного срока)
- Возможность трансляции видеоролика Партнера на площадке Конгресса
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса
- Упоминание Официального партнера в итоговом ролике мероприятия
- Награждение Официального партнера сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конгресса за подписью руководителя Оргкомитета мероприятия

ПАРТНЕР КОНГРЕССА

Стоимость пакета

1.000.000 рублей

- Статус «Партнер» с правом использования в течение года с момента подписания договора;
- Предоставление оборудованной выставочной площади со стандартной застройкой – до **9 кв. м**
- Размещение логотипа партнера на пресс-волле
- Включение информационно-рекламных материалов Партнера в официальную папку участника Конгресса (материалы передаются партнером в Оргкомитет не позже оговоренного срока)
- Упоминание о Партнере в пресс- и пост-релизах Конгресса
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса
- Возможность трансляции видеоролика Партнера на площадке Конгресса
- Предоставление фотоотчета с мероприятия
- Размещение логотипа Партнера в официальных изданиях Конгресса (в программе, в каталоге мероприятия и/или других по согласованию Оргкомитета);
- Предоставление Партнеру рекламного модуля в каталоге мероприятия (1/3 полосы)
- Размещение 1-ого ролл-апа Партнера на территории проведения мероприятия (ролл-апы предоставляются партнером в Оргкомитет не позже оговоренного срока)
- Упоминание официального Партнера в итоговом ролике мероприятия
- Награждение Партнера сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конгресса за подписью руководителя Оргкомитета

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ

Стоимость пакета

600.000 рублей

- Статус «Партнер регистрации» с правом использования в течение года с момента подписания договора
- Размещение логотипа Партнера на заднике в зоне регистрации Конгресса
- Размещение логотипа на ланьярде бейджа участников Конгресса
- Размещение полноцветного рекламного модуля в каталоге выставки (1/3 полосы)
- Распространение рекламных материалов партнера на стойке регистрации (материалы предоставляются Партнером, количество и формат материалов согласовываются с Организатором)
- Упоминание о Партнере в пресс- и пост-релизах о мероприятии
- Предоставление фотоотчета с мероприятия
- Размещение 1-ого ролл-апа партнера около зоны регистрации
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса
- Возможность трансляции видеоролика Партнера на площадке Конгресса
- Награждение Партнера сертификатом с благодарностью за помощь и поддержку в организации Конгресса за подписью руководителя Оргкомитета мероприятия
- Включение информационно-рекламных материалов Партнера в пакет участника Конгресса

ВЫСТАВКА

опции

- + Размещение логотипа Экспонента на странице официального сайта с активной ссылкой на сайт компании (в разделе «Выставка»)
- + Размещение логотипа Экспонента в печатных материалах
- + Упоминание названия Экспонента в рассылке в рамках пригласительной кампании
- + Возможность трансляции видеоролика Экспонента на площадке (2 плазмы)
- + Интеграция экспонента в итоговый отчетный видеоролик
- + Предоставление полного фотоотчета с мероприятия
- + Предоставление 2 пакетов официальных материалов Конгресса
- + Предоставление скидки на проживание в отеле Park Inn by Radisson Прибалтийская для делегации Экспонента
- + Доступ на Кофе-брейк

тематики

1. Анестезиология и реаниматология
2. Интенсивная терапия
3. Нутритивно-метаболическая поддержка
4. Сестринское дело в анестезиологии и реаниматологии
5. Реабилитация и др.

ВЫСТАВКА

Предоставление выставочной площади для размещения стенда компании.

Стоимость 1 кв. м выставочной площади – **32 500 рублей**

Сервисный сбор за участие в выставке – **40 000 рублей**

Площадь стендов со стандартной застройкой*:
4, 6, 9, 12, 18 кв.м.

Комплектация стенда:

- Стенд из конструктива «Октанорм»
- Надпись на фризовой панели
- Стол, 2 стула
- Подключение 220В
- Вешалка настенная
- Корзина для мусора



НАУЧНАЯ ЧАСТЬ.

САТЕЛЛИТНЫЙ СИМПОЗИУМ

1 и 2 день Конгресса. Не более **60 минут**.

Вместимость зала – более **100 человек**

Оборудование и опции:



Конференц-зал

ПК, микрофон

Мультимедийная система

Инфорассылка по базе участников

Посещение мероприятия для слушателей **бесплатное**.
Привлечение участников и слушателей осуществляет организатор спутникового мероприятия. Симпозиум проходит при информационной поддержке Организатора Конгресса.

Стоимость пакета

250.000 рублей

Допвозможности для симпозиума*:

1. Разработка презентации и полиграфических материалов для симпозиума
2. Кейтеринг во время симпозиума
3. Видеосъемка и монтаж
4. Отдельная фотосъемка симпозиума
5. Предоставление синхронных переводов
6. Пригласительная компания силами Организатора Конгресса

**- дополнительные возможности не входят в базовую стоимость симпозиума и обсуждаются с Организатором отдельно*



КОНГРЕСС ВОЕННЫХ
АНЕСТЕЗИОЛОГОВ-
РЕАНИМАТОЛОГОВ

Евгения Лупачева

lupacheva@polylog.ru
+7 (964) 435-59-95

Елена Люликова

lyulikova@polylog.ru
+7 (915) 124-09-65

marcongress.ru